



## **Presentazione catalogo “Viaggiando con le Pro Loco – EVENTI 2010” – Seconda edizione**

Nell’ambito del progetto “Viaggiando con le pro loco” si sta procedendo alla redazione del nuovo numero intitolato “Viaggiando con le pro loco - Eventi”.

L’iniziativa editoriale, in collaborazione con i partner tecnici, prevede la stampa di un catalogo sui principali eventi nazionali in cui le Pro Loco rivestono un ruolo importante.

L’obiettivo è quello di favorire il turismo degli Eventi, organizzando attorno alla manifestazione un soggiorno che favorisca la conoscenza e la fruizione del territorio.

Sempre più spesso il turista, e i gruppi, sono alla ricerca di eventi di grandi e piccole dimensioni, ma soprattutto sono interessati a vivere da vicino le diverse realtà locali, apprezzandone le tradizioni, la cucina, non limitandosi a una fugace visita dei beni culturali.

### **Potenzialità**

Lo strumento creato rappresenta uno dei principali veicoli di promozione del turismo culturale ed enogastronomico presenti in Italia, sia perché coinvolge direttamente gli organizzatori degli eventi, sia perché coinvolge la forte rete commerciale delle agenzie turistiche per la vendita dei pacchetti.

### **Contenuti**

Gli eventi selezionati sono raggruppati per tema: enogastronomia, musica, riti religiosi, arte, etc.

Ad ogni evento è assegnata una o due pagine descrittive.

Attorno all’evento sono costruiti i pacchetti turistici “Viaggiando con le pro loco” della durata di due o più giorni che prevedono: trasporto, soggiorno, partecipazione all’evento, visite guidate al territorio, ingressi museali, degustazioni, etc.

**È prevista la pubblicazione in doppia lingua: Italiano e Inglese**

### **Caratteristiche tecniche**

N. 60 facciate circa.

Quadricromia, Formato A4, carta patinata

### **Partner**

Sono impegnati nella promozione dell’iniziativa i seguenti partner:

- Unpli Puglia, Unpli Piemonte, Unpli Sicilia, Unpli Basilicata, Unpli Molise, Unpli Toscana, Comitati Provinciali Unpli Roma, Rieti, Viterbo, Frosinone, Latina
- Pro Loco aderenti
- Meltemi Vacanze e Resort s.r.l.(tour operator per la vendita dei pacchetti nelle agenzie turistiche)
- Rete di 1000 agenzie turistiche italiane

### **Distribuzione**

La distribuzione costituisce l’elemento forte del progetto. Il materiale è distribuito gratuitamente via posta a 1000 agenzie turistiche e circa 6000 pro loco, oltre che a craal aziendali

E’ inoltre promosso all’interno di fiere turistiche ed enogastronomiche ed è distribuito nelle principali manifestazioni a carattere nazionale ed internazionale a cui partecipano le pro loco.

**È prevista la partecipazione, tra le altre, alla fiera di Berlino nel mese di marzo, una delle fiere turistiche più importanti.**

### **Costi:**

La partecipazione di numerose pro loco consente un notevole abbattimento dei costi di stampa e distribuzione. Il costo della promozione è fissato in **euro 750 iva inclusa** e prevede la pubblicazione di una pagina in italiano e relativa traduzione in inglese.